**戦略的ビジョン テンプレート**

|  |
| --- |
| ビジョン ステートメント |
|   |
| コア バリュー |
|   |
| 指針となる原則 |
|   |
| ブランド プロミス |
|   |
| エンドユーザーの期待事項 |
|   |

|  |
| --- |
| 戦略的優先事項 |
| 5 ～ 10 年 |
|   |
| 3 ～ 5 年 |
|   |
| 1 年 |
|   |
| 現在の四半期 |
|   |
| 重要業績評価指標 (KPI) |
| KPI |
|   |
|   |
|   |
|   |
| 目標 |
|   |
|   |
|   |
|   |
| 四半期の優先事項 |
| 優先事項と期限 |
|   |
|   |
|   |
|   |
| リソース |
| 設備 |
|   |
| ソフトウェア |
|   |
| 人材 |
|   |
| 資金 |
|   |

|  |
| --- |
| 状況分析 (SWOT) |
| 内部要因 |
| 強み (+) |
|   |
| 弱み (–) |
|   |
| 外部要因 |
| 機会 (+) |
|   |
| 脅威 (–) |
|   |
| SWOT 分析 |
|   |

|  |
| --- |
| **免責条項**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |