**戦略的ビジネス計画テンプレート**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| エグゼクティブ サマリー |  |  |  |
| **簡潔な概要**  |  |
| 自社 |
| **ミッション ステートメント** |  |
| **指針となる原則** |  |
| **過去の軌跡と成果** |  |
| **管理体制** |  |
| **価値提案** |  |

|  |
| --- |
| 製品/サービス開発 |
| **製品/サービスの説明** |  |
| **価格モデル** |  |
| **デリバリー システム** |  |
| **デリバリー能力** |  |
| **重要要素のサプライヤー** |  |

|  |
| --- |
| 市場リサーチ |
| **クライアント** |  |
| **競争** |  |
| **市場の現状** |  |

|  |
| --- |
| 測定可能なマーケティング目標 |
| **消費者動向** |  |
| **市場シェア** |  |
| **流通経路** |  |
| **多様化** |  |

|  |
| --- |
| マーケティング計画 |
| **戦略/戦術** |  |
| **クライアントの内訳** |  |
| **市場ポジショニング** |  |
| **広告** |  |
| **広報** |  |
| **クロスセル クライアントの可能性** |  |
| **テスト マーケティング** |  |
| **その他** |  |

|  |
| --- |
| 状況分析 (SWOT) |
| **内部要因** | **強み ( + )** |   | **内部要因** | **弱み ( – )** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **外部要因** | **機会 ( + )** |  | **外部要因** | **脅威 ( – )** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |

|  |
| --- |
| 財務計画 |
| **収益源** |  |
| **財務予測** |  |
| **プロ フォーマ財務諸表** |  |
| **月間キャッシュ フロー予算** |  |
| **重要な比率/財務諸表分析** |  |
| **予算差異分析** |  |
| **財務レビューと監査** |  |

|  |
| --- |
| 全体的な評価とレビュー |
| **追跡システム** |  |
| **キャンペーンの損益分岐点分析** |  |
| **クライアント アンケート** |  |
| **提携企業/有識者委員会のインプット** |  |
| **市場シェア分析** |  |
| **市場調査** |  |
| **その他** |  |

|  |
| --- |
| リスク要因 (SWOT を参照) と不測の事態 |
| **収益の不足** |  |
| **悪影響を及ぼす法令** |  |
| **経済情勢** |  |
| **競争** |  |
| **テクノロジー** |  |
| **有害な対外的イメージ** |  |

|  |
| --- |
| 付録 |
| **市場調査研究: クライアント** |  |
| **市場調査研究: 競争** |  |
| **市場調査研究: 環境** |  |
| **主な情報源** |  |

|  |
| --- |
| **免責条項**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |