

エグゼクティブ サマリー

| | |
|-------|--|
| 簡潔な概要 | |
|-------|--|

自社

| | |
|---------------|--|
| ミッション ステートメント | |
| 指針となる原則 | |
| 過去の軌跡と成果 | |
| 管理体制 | |
| 価値提案 | |

製品/サービス開発

| | |
|-------------|--|
| 製品/サービスの説明 | |
| 価格モデル | |
| デリバリー システム | |
| デリバリー能力 | |
| 重要要素のサプライヤー | |

市場調査

| | |
|--------|--|
| クライアント | |
| 競争 | |
| 市場の現状 | |

マーケティング計画

| | |
|------------------|--|
| 戦略/戦術 | |
| クライアントの内訳 | |
| 市場ポジショニング | |
| 広告 | |
| 広報 | |
| クロスセル クライアントの可能性 | |
| テスト マーケティング | |
| その他 | |
| その他 | |

測定可能なマーケティング目標

| | |
|-------|--|
| 消費者動向 | |
| 市場シェア | |
| 流通経路 | |
| 多様化 | |

状況分析 (SWOT)

| 内部要因 | 強み (+) |
|------|--------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| 内部要因 | 弱み (-) |
|------|--------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| 外部要因 | 機会 (+) |
|------|--------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| 外部要因 | 脅威 (-) |
|------|--------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

財務計画

| | |
|----------------|--|
| 収益源 | |
| 財務予測 | |
| プロ フォーマ財務諸表 | |
| 月間キャッシュ フロー 予算 | |
| 重要な比率/財務諸表分析 | |
| 予算差異分析 | |
| 財務レビューと監査 | |

全体的な評価とレビュー

| | |
|-------------------|--|
| 追跡システム | |
| キャンペーンの損益分岐点分析 | |
| クライアント アンケート | |
| 提携企業/有識者委員会のインプット | |
| 市場シェア分析 | |
| 市場調査 | |
| その他 | |

リスク要因 (SWOT を参照) と不測の事態

| | |
|------------|--|
| 収益の不足 | |
| 悪影響を及ぼす法令 | |
| 経済情勢 | |
| 競争 | |
| テクノロジー | |
| 有害な対外的イメージ | |

付録

| | |
|----------------|--|
| 市場調査研究: クライアント | |
| 市場調査研究: 競争 | |
| 市場調査研究: 環境 | |
| 主な情報源 | |

免責条項

Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。