**[](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=77565)非営利団体戦略計画  
テンプレート**

非営利団体名

戦略計画

Shape, background pattern

Description automatically generated

作成者

作成者名

作成日

0000/00/00

バージョン

0.0.0

目次

[背景 3](#_Toc177457897)

[登録名と住所 3](#_Toc177457898)

[活動期間 3](#_Toc177457899)

[対象とするニーズ/重要性 3](#_Toc177457900)

[活動対象地域 3](#_Toc177457901)

[ターゲット オーディエンス 3](#_Toc177457902)

[昨年の成果 3](#_Toc177457903)

[予想される課題 3](#_Toc177457904)

[ビジョン 4](#_Toc177457905)

[ミッション 4](#_Toc177457906)

[活動対象 4](#_Toc177457907)

[マーケティング & コミュニケーション計画 4](#_Toc177457908)

[価値観 5](#_Toc177457909)

[推定運営予算 6](#_Toc177457910)

[予想収益 6](#_Toc177457911)

[予測支出 6](#_Toc177457912)

[損益合計 6](#_Toc177457913)

[状況分析 (SWOT) 7](#_Toc177457914)

[SMART 目標 8](#_Toc177457915)

[成功の測定 9](#_Toc177457916)

[アクション プラン 10](#_Toc177457917)

[1 年目 – 20XX 10](#_Toc177457918)

[2 年目 – 20XX 10](#_Toc177457919)

[3 年目 – 20XX 11](#_Toc177457920)

[4 年目 – 20XX 11](#_Toc177457921)

# 背景

## 登録名と住所

|  |
| --- |
|  |

## 活動期間

|  |
| --- |
|  |

## 対象とするニーズ/重要性

|  |
| --- |
|  |

## 活動対象地域

|  |
| --- |
|  |

## ターゲット オーディエンス

|  |
| --- |
|  |

## 昨年の成果

|  |
| --- |
|  |

## 予想される課題

|  |
| --- |
|  |

# ビジョン

|  |
| --- |
| 組織の活動による理想的な結果を構想し、記入します |

# ミッション

|  |
| --- |
| 組織の目的に的を絞って説明します |

# 活動対象

|  |
| --- |
| メンバーシップ/オーディエンスの属性 |

# マーケティング & コミュニケーション計画

|  |
| --- |
|  |

# 価値観

下に列挙されている価値観、または独自の価値観から 10 個選択し、その価値観がビジネスをどのように導き、組織がビジョンとミッションを達成するうえでどのように役立つかを文章で説明します。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| •誠実さ | •信用 | •品質 | •楽しさ |
| •チームワーク | •多様性 | •成功へのコミットメント | •リスクを厭わない態度 |
| •パートナーシップ | •個性 | •倫理 | •効率性 |
| •正直さ | •創造性 | •合法性 | •バランス |
| •コミュニケーション | •成長 | •プロ意識 | •忠実 |
| •敬意 | •成果 | •公平さ | •楽観主義 |
| •安全 | •能力 | •責任感 | •信頼性 |
| •態度 | •説明責任 | •一貫性 | •インスピレーション |
| •カスタマー サービス | •コミュニティ | •エンパワーメント |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 価値観 1 | 文章 1 |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |

# 推定運営予算

## 予想収益

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 推定額 | 実績額 |
| 補助金 |  |  |
| 寄付 |  |  |
| 資金調達 |  |  |
| 利息 |  |  |
| その他の収入 |  |  |
| 合計 |  |  |

## 予測支出

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 推定額 | 実績額 |
| 人員配置コスト |  |  |
| オフィス/オーバーヘッド |  |  |
| 消耗品/設備 |  |  |
| マーケティング |  |  |
| スタッフの育成 |  |  |
| 旅費 |  |  |
| 合計 |  |  |

## 損益合計

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 推定 | 実績 |
| (収益 – 支出) |  |  |

# 状況分析 (SWOT)

**脅威**

**機会**

**弱み**

**強み**

* 機会 1
* 機会 2
* 機会 3
* 機会 4
* 脅威 1
* 脅威 2
* 脅威 3
* 強み 1
* 強み 2
* 強み 3
* 強み 4
* 弱み 1
* 弱み 2
* 弱み 3

# SMART 目標

S-具体的、M-測定可能、A-達成可能、R-現実的、T-期限付き

3 ～ 5 個を列挙

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 目標 1 |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| オーディエンスが聞く必要がある 内容 |  |
| 連絡を取り合う 最善の方法 |  |
| コミュニケーション スケジュールと 頻度 |  |
| メッセージ リーチの測定方法 |  |
| その他のコメント |  |

# 成功の測定

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 測定可能なコンポーネントの説明 | 測定するタイミング | 測定方法 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# アクション プラン

## 1 年目 – 20XX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 開始日と終了日 | アクション | 関連する目標 | リソース: コスト、時間、チーム メンバー |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 2 年目 – 20XX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 開始日と終了日 | アクション | 関連する目標 | リソース: コスト、時間、チーム メンバー |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 3 年目 – 20XX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 開始日と終了日 | アクション | 関連する目標 | リソース: コスト、時間、チーム メンバー |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4 年目 – 20XX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 開始日と終了日 | アクション | 関連する目標 | リソース: コスト、時間、チーム メンバー |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **免責条項**  Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |